



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA**  
**FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**  
**CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PLANO DE ATIVIDADES EMERGENCIAIS (REMOTAS)**

<b>DISCIPLINA:</b> GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS				
<b>CÓDIGO:</b> PPGCC		<b>2º Semestre/2021</b>		<b>TURMA:</b> 2021-2
<b>CH TEÓRICA:</b>	<b>CH PRÁTICA:</b>	<b>CH TOTAL:</b> 60 h	<b>OBRIGATÓRIA:</b> ( )	<b>OPTATIVA:</b> ( X )
<b>PROFESSOR(A):</b> SÉRGIO LEMOS DUARTE				<b>ANO/SEMESTRE:</b> 2021/2

**EMENTA DA DISCIPLINA**

1. Introdução à Gestão Estratégica de Custos (GEC)
2. Determinantes de Custos
3. Custeio e Gestão baseado em Atividades
4. Gestão, mensuração e benefícios de custos de qualidade
5. Gestão de custos interorganizacionais e análise da cadeia de valor
6. Custo total para os consumidores
7. Análise de custos de concorrentes
8. Custeio por ciclo de vida e Custeio-alvo

**JUSTIFICATIVA**

As organizações têm procurado um uso cada vez mais intensivo e amplo da gestão de custos, como uma relevante ferramenta empresarial, que altera as bases da competitividade e estratégias empresariais.

O ambiente empresarial, tanto em nível mundial como nacional, tem passado por profundas mudanças nos últimos anos, as quais a avaliação de desempenho tornou-se primordial para manterem-se no mercado competitivo, e a utilização de forma ampla e intensa da gestão de custos passou a fazer parte do planejamento estratégico das organizações.

O conhecimento dos métodos de custeio utilizados para o controle e tomada de decisão, bem como ferramentas contemporâneas da gestão de custos é importante para o aproveitamento bem-sucedido

das oportunidades do ambiente empresarial atual.

O tema central da disciplina é a Gestão Estratégica de Custos, com ênfase na identificação, mensuração e informação dos custos das organizações contemporâneas, com o enfoque na utilização dos mesmos para o controle e para a tomada de decisões gerenciais em mercados competitivos. Na disciplina apresentará e discutirá os conceitos, os aspectos e as contribuições da gestão de custos, em especial sobre a relevância de sua utilização para o desempenho e planejamento empresarial.

## OBJETIVOS DA DISCIPLINA

**Objetivo Geral:** Discutir os conhecimentos fundamentais voltados para a identificação, mensuração e informação dos custos das organizações contemporâneas, com o enfoque na utilização dos mesmos para o controle e para a tomada de decisões gerenciais em mercados competitivos.

### Objetivos Específicos:

Os participantes, ao final da disciplina, devem conhecer e saber aplicar um conjunto de métodos e artefatos da contabilidade de custos que permitam realizar o controle e a tomada de decisões nas organizações, inclusive possibilitar a interdisciplinaridade do conteúdo ministrado os demais temas da Contabilidade Gerencial.

## PROGRAMA

### 1. Introdução a Gestão Estratégica de Custos (GEC)

- 1.1. Pilares da GEC
- 1.2. Visão Operacional e estratégica da GEC
- 1.3. GEC e o Posicionamento estratégico da organização

### 2. Determinantes de Custos

- 2.1. Fatores que causam os custos
- 2.2. Sistematização dos determinantes de Custos

### 3. Custeio e Gestão baseado em Atividades

- 3.1. Mensuração dos custos pelo custeio ABC;
- 3.2. Custeio ABC e a Gestão Estratégica de Custos
- 3.3. Gestão baseada em atividades

### 4. Gestão, Mensuração e Benefícios de Custos de qualidade

- 4.1. Principais fundamentos e antecedentes
- 4.2. Gestão da qualidade
- 4.3. Identificação, mensuração e informação dos custos da qualidade

### 5. Gestão de Custos Interorganizacionais e Análise da Cadeia de Valor

- 5.1. Aspectos introdutórios
- 5.2. Custos interorganizacionais
- 5.3. Análise da cadeia de valor

#### **6. Custo total para os consumidores**

- 6.1. Principais fundamentos
- 6.2. Métodos de mensuração
- 6.3. Exemplos e aplicações

#### **7. Análise de custos de concorrentes**

- 7.1. Principais fundamentos
- 7.2. Métodos de mensuração
- 7.3. Exemplos e aplicações

#### **8. Custeio por Ciclo de vida e Custeio-alvo**

- 8.1. Custo do ciclo de vida
- 8.2. Custeio-Alvo

## **METODOLOGIA**

As aulas terão como base a bibliografia básica, composta de livros, artigos científicos, teses e dissertações sobre o tema, complementada com sugestões de leitura adicionais, e apresentações do professor.

Os participantes devem se preparar para as aulas lendo e analisando os textos indicados.

As aulas ocorrerão de forma síncronas e assíncronas. Para as aulas síncronas serão utilizadas as seguintes plataformas virtuais: Google meet; M-Conf-RNP; Microsoft Teams; Moodle e outras que porventura vierem a ter chancela institucional da UFU. Para as aulas assíncronas será utilizado o Moodle como plataforma principal, para discussão nos fóruns, chat e para entrega das atividades.

Para avaliação do discente serão realizadas as seguintes atividades:

**Estudos Anteriores:** Os discentes irão pesquisar e entregar um texto contendo os estudos anteriores sobre os temas que irão apresentar, contendo um evolução das pesquisas.

**Seminário:** será desenvolvido pelos participantes, individual ou em grupo, o “Seminário de Tema” que abordará um dos temas propostos no programa da disciplina, visando contribuir com algum novo aspecto e apresentando uma situação real. As apresentações deverão ser em forma de slides. Após a apresentação do Trabalho/Seminário, o docente responsável pela disciplina irá complementar, com aula expositiva dialogada, a discussão sobre o tema.

**Relatório dos Temas Apresentados:** Para cada tema do seminário, os discentes que não irão apresentar, deverão entregar um relatório do tema apresentado. Os relatório deverão conter além de uma crítica sobre o tema apresentado, informações sobre a apresentação e uma avaliação da

apresentação.

**Relatório da Aula:** Fazer um relatório com os principais temas discutidos na aula, apresentando sua visão crítica sobre as discussões.

## AVALIAÇÃO

A construção do conhecimento e desenvolvimento das competências esperadas nesta disciplina são naturalmente acompanhadas ao longo do período. Especificamente, múltiplas oportunidades estão planejadas para que os participantes possam registrar e demonstrar a evolução esperada, com base nas diretrizes apresentadas na metodologia, que se resumem nos seguintes elementos:

Descrição	Peso / nota
Estudos Anteriores	20%
Seminário/Tema (Apresentação)	50%
Relatório dos Temas Apresentados	15%
Relatório da Aula	15%

## CRONOGRAMA

Data	Modalidade	Programação
10/08/21	Síncrona	Apresentação do Programa, bibliografias e atividades avaliativas. Diagnóstico da turma (experiências acadêmicas, profissionais e expectativas com a disciplina).
17/08/21	Assíncrona	Entrega estudos anteriores de todos os temas.
24/08/21	Síncrona	Seminário do Tema: Introdução à Gestão Estratégica de Custos Seminário do Tema: Determinantes de Custos Relatório dos Temas apresentados
14/09/21	Síncrona	Tema: Gestão Estratégica de Custos: Uma Contribuição para a Construção de sua Estrutura Conceitual Palestrante: Prof. Dr. Tiago Nascimento Borges Slavov Relatório da Aula
21/09/21	Síncrona	Tema: Análise de custos de concorrentes: um estudo dos determinantes de custos no setor de eletroeletrônicos Palestrante: Profa. Dra. Simone Alves Costa Relatório da Aula
28/09/21	Síncrona	Seminário do Tema: Custeio e Gestão baseado em Atividades

		Seminário do Tema: Gestão, mensuração e benefícios de custos de qualidade Relatório dos Temas apresentados
05/10/21	Síncrona	Debates sobre Custeio e Gestão baseado em Atividades Palestrante: Profa. Dra. Rosimeire Gonzaga Pimentel Relatório da Aula
19/10/21	Síncrona	Discussões sobre “Gestão, mensuração e benefícios de custos de qualidade” Palestrante: Prof. Dr. Kleber Domingos de Araújo Relatório da Aula
26/10/21	Síncrona	Seminário do Tema: Gestão de custos interorganizacionais e análise da cadeia de valor Seminário do Tema: Custo total para os consumidores Relatório dos Temas apresentados
09/11/21	Síncrona	Tema: Discussões e Atualizações da Gestão de custos interorganizacionais e análise da cadeia de valor Palestrante: Prof. Dr. Welington Rocha Relatório da Aula
16/11/21	Síncrona	Tema: Debates sobre Custo total para os consumidores Palestra: Prof. Dra. Juliana Ventura Amaral Relatório da Aula
23/11/21	Síncrona	Seminário do Tema: Análise de custos de concorrentes Seminário do Tema: Custeio por ciclo de vida e Custeio-alvo Relatório dos Temas apresentados
30/11/21	Síncrona	Tema: A Análise de custos de concorrentes Palestrante: Prof. Msc. Diogo Moreira Carneiro Relatório da Aula
07/12/21	Síncrona	Tema: Discussões sobre Custeio-alvo Palestrante: Prof. Dr. Márcio Luiz Borinelli Relatório da Aula Encerramento disciplina

## REFERÊNCIAS

### 1. Introdução a Gestão Estratégica de Custos (GEC)

AL-MAWALI, H. Strategic Management Accounting Usage, Environmental Uncertainty and Organizational Performance. **European Journal of Business and Management**, v. 7, n. 18, 2015.

ANDERSON, M.; ASDEMIR, O.; TRIPATHY. Use of precedent and antecedent information in

strategic cost management. **Journal of Business Research**, v. 66, n. 5, p. 643-650, May, 2013.

ANDRADE, L.C.M.; TEIXEIRA, A.J.C.; FORTUNATO, G.; NOSSA, V. Determinantes para a utilização de práticas de contabilidade gerencial estratégica: um estudo empírico. **Revista Administração Mackenzie**, v. 14, n.1, p.98-125, Jan./Fev., 2013.

BORINELLI, M.L.; SOUTES, D.O.; ZAN, A. FREZATTI, F. Relevance lost: uma releitura. In. Congresso de Contabilidade e Controladoria USP, 5, 2005. **Anais...**, São Paulo, Congresso USP, 2005.

DEKKER, H.C.; ANDERSON, S.W. Strategic Cost Management in Supply Chains, Part 2: **Execuotional Cost Management**. American Accounting Association, v.23, n.3, p.289-305, 2009

HENRI, J.F.; BOIRAL, O.; ROY, M.J. Strategic cost management and performance: The case of environmental costs. **The British Accounting Review**, v. 48, n. 2, p.269-282, June, 2016. MIA, Lokman;

PATIAR, Anoop. The use of management accounting systems in hotels: an exploratory study. **Hospitality Management**, v. 20, p. 111-128, 2001.

SLAVOV, Tiago Nascimento Borges. **Gestão estratégica de custos: uma contribuição para a construção de sua estrutura conceitual**. 2013. Tese de Doutorado. Universidade de São Paulo.

SOUZA, M. A.; HEINEN, A.C. Práticas de Gestão Estratégica de Custos: Uma Análise de Estudos Empíricos Internacionais. **Contabilidade, Gestão e Governança**, v. 15, n. 2, p. 23-40 mai/ago, 2012.

## 2. Determinantes de Custos

BJORNENAK, T. Understanding cost differences in the public sector - A cost drivers approach. **Management Accounting Research**, p. 193-211. 2000.

COSTA, S. A. **Análise de custos de concorrentes**. Dissertação (Mestrado em Contabilidade). Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2011.

ROCHA, W.; Mario, P.C. A análise de cadeia de valor como ferramenta de criação de valor: um ensaio sobre a relação entre Cost Drivers e Value Drivers. **In: IX Convenção de Contabilidade do Rio Grande do Sul, 2003, Gramado-RS. IX Convenção de Contabilidade do Rio Grande do Sul, 2003.**

SHANK, J. K. & GOVINDARAJAN, V. Strategic Cost Management: The New Tool for Competitive Advantage. New York: The Free Press, 1993. **A Revolução dos Custos**. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997. Caps. 2 e 10.

## 3. Custeio e Gestão baseado em Atividades

AILLON, H. S. **A desinstitucionalização do custeio baseado em atividades sob a ótica da nova sociologia institucional**. Dissertação (Mestrado em Controladoria e Contabilidade) - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, USP, 2013.

AL-OMIRI, M.; DRURY, C. Organizational and behavioral factors influencing the adoption and success of ABC in the UK. **Cost Management**. p. 21-38, 2007.

- ANDERSON, S.W. A framework for assessing cost management system changes: the case of activity-based costing implementation at General Motors, 1986-1993. **Journal of Management Accounting Research**, Fall, p. 1-51, 1995.
- ANDERSON, Shannon W.; YOUNG, S. Mark. The impact of contextual and process factors on the evaluation of activity-based costing systems. **Accounting, Organizations and Society**, v.24, p. 525 - 559, 1999.
- ARMITAGE, H.M., NICHOLSON, R. **Activity Based Costing: A Survey of Canadian Practice**. Paper n. 3. Society of Management Accountants of Canada, 1993.
- ASKARANY, D., YAZDIFAR, H., ASKARY S. Supply chain management, activity-based costing and organizational factors. **International Journal of Production Economics**. v.127, p. 238-248, 2010.
- ASKARANY, D.; YAZDIFAR, H. An investigation into the mixed reported adoption rates for ABC: Evidence from Australia, New Zealand and the UK. **International Journal of Production Economics**. V. 135, p. 430-439, 2012.
- ASKARANY, D., YAZDIFAR, H. **Relationship between business size, organizational industry and the adoption of ABC in Australia, New Zealand and the UK**. The 2009 AAA Conference and Annual Meeting, New York City, New York, August, 1-5, 2009.
- ASKARANY, D., SMITH, M., YAZDIFAR, H. Attributes of innovation and the implementation of managerial tools: an activity-based management technique. **International Journal of Business and Systems Research**, v.1, p.98-114, 2007.
- BRIERLEY, J. A. A Comparison of the Product Costing Practices of Large and Small- to MediumSized Enterprises: A Survey of British Manufacturing Firms. **International Journal of Management**, v. 28, n. 4, 2011.
- BYRNE, S. What determines ABC success in mature sites? **Journal of Accounting & Organizational Change**, Vol. 7, n. 3, 2011.
- FEI, Z. Y.; ISA, C. R. Factors Influencing Activity-Based Costing Success: A Research Framework. **International Journal of Trade, Economics and Finance**, v. 1, n. 2, p. 144-155, 2010.
- KAPLAN, R. S.; ANDERSON, S. R. Time-driven Activity-Based Costing. **Harvard Business Review**, v. 82, n.11, November, p. 131:8, 2004.
- KAPLAN, R. S.; ANDERSON, S. **Custeio baseado em atividade e tempo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- KAPLAN, R. S.; ANDERSON, S. R. The innovation of Time-driven Activity-Based Costing. **Cost Management**, v.21, n.2, Mar/Apr, 2007.
- KAPLAN, R. & COOPER, R. **Cost & Effect. Custo e Desempenho**. Boston: Harvard Business School Press, Editora Futura, 1997.
- KENNEDY, T.; AFFLECK-GRAVES, J. The Impact of Activity-Based Costing Techniques on Firm Performance. **Journal of Management Accounting Research**. v. 13, n. 1, p. 19-45, 2001.

#### 4. Gestão, Mensuração e Benefícios de Custos de qualidade

ALENCAR, R.C. Investigação das práticas de mensuração dos resultados dos programas de melhoria de qualidade: um estudo exploratório. 2003. 140 p. Dissertação (Mestrado em Contabilidade) – Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2003.

ALENCAR, R. C.; GUERREIRO, R. A mensuração do resultado da qualidade em empresas brasileiras. **Revista Contabilidade & Finanças – USP**, São Paulo, Edição Especial, p. 07-23, 30 junho 2004.

DIMICK, J.B.; WEEKS, W.B.; KARIA, R.J.; DAS, S.; CAMPBELL, D.A. Who Pays for Poor Surgical Quality? **A Business Case for Quality Improvement**, v. 202, n. 6, June, 2006.

GREJO, Leticia Matioli; PAVÃO, Juliana Andressa; CAMACHO, Reinaldo Rodrigues; ABBAS, Katia. Análise crítica das pesquisas sobre o tema custos da qualidade. RACEF – **Revista de Administração, Contabilidade e Economia da Fundace**. v. 6, n. 1, p. 82-128, 2015.

JAFARI, A.; RODCHUA, S. Survey research on quality costs and problems in the construction environment. **Total Quality Management**, v. 25, n. 3, p. 222–234, 2014.

ROBLES Jr., A. **Custos da Qualidade**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

SANTANOVA, A. et al. Small and medium manufacturing enterprises maintain quality costs: an empirical study and proposal for a suitable model. **Total Quality Management**, 2014.

SOUZA, M.A.; COLLAZIOL, E. Planejamento e Controle dos Custos da Qualidade: uma investigação da prática empresarial. **R. Cont. Fin. – USP**, São Paulo, n. 41, p. 38 – 55, Maio/Ago. 2006.

SOUZA, M.A.; COLLAZIOL, E.; DAMACENA, C. Mensuração e registro dos custos da qualidade: uma investigação das práticas e da percepção empresarial. **Revista de Administração da Mackenzie**, v.11, n.4, p. 66-07, Jul./Ago., 2010.

WEHEBA, G.S.; ELSHENNAWY, A.K. A revised model for the cost of quality. **The International journal of quality and reliability management**. 2004; 21, 2/3; ABI/INFORM.

#### 5. Gestão de custos interorganizacionais e análise da cadeia de valor

AGNDAL, H.; NILSSON, U. Interorganizational cost management in the exchange process. **Management Accounting Research**, v. 20, n.2, p. 85-101, 2009.

AGNDAL, H.; NILSSON, U. Different open book accounting practices for different purchasing strategies. **Management Accounting Research**, n. 21, p.147-166, 2010.

AGUIAR, A. B.; REZENDE, A. J.; ROCHA, W. Uma análise da complementaridade entre gestão interorganizacional de custos e open-book accounting. **BASE. Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos**, v. 5, n. 1, p. 66-76, 2008.

CAMACHO, Reinaldo Rodrigues. **Fatores condicionantes da gestão de custos interorganizacionais na cadeia de valor de hospitais privados no Brasil**: uma abordagem à luz da Teoria da Contingência. Tese (Doutorado em Contabilidade) – Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2010.

COOPER, Robin; YOSHIKAWA, Takeo. Interorganizational cost management systems: the case of the Tokyo-Yokohama-Kamakura supplier chain. *International Journal of Production Economics*, v.37, pp51-62, 1994.

COOPER, R.; SLAGMULDER, R. Inter-organizational costing Part I. **Cost Management**, V.17, n.5, sep-oct., 2004a.

COOPER, R.; SLAGMULDER, R. Inter-organizational costing Part II. **Cost Management**, V.17, n.6, Nov-Dec, 2003.

COOPER, R.; SLAGMULDER, R. Inter-organizational cost management and relational context. **Accounting, Organizations and Society** 29 (2004).

DUARTE, S. L. **Gestão de custos interorganizacionais em organizações cooperativas e investor-owned firms - IOFs no setor de cafeicultura no Brasil**. 2017. Tese (Doutorado em Controladoria e Contabilidade: Contabilidade) - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2017. doi:10.11606/T.12.2017.tde-14062017-104903. Acesso em: 2020-07-16.

FARIA, A.C.; SOARES, I. C. ROCHA, W. ROSSI, G.B. A Prática da Gestão de Custos Interorganizacionais em uma Montadora de Veículos do Grande ABC. **R. bras. Gest. Neg.**, São Paulo, v. 15, n. 49, p. 617-638, out./dez. 2013.

FARIAS, R.A.S. Interorganizational Cost Management Study on Inhibitor. *Internacional Business Research*, v.9.n.3, 2016.

FAYARD, D. LEE, L.S.; LEITCH, R.A. KETTINGER, W.J. Interorganizational Cost Management in Supply Chains: Practices and Payoffs. **Management Accounting Quarterly**, v.15, n. 3, 2014.

FAYARD, D. LEE, L.S.; LEITCH, R.A. KETTINGER, W.J. Effect of internal cost management, information systems integration, and absorptive capacity on inter-organizational cost management in supply chains. **Accounting, Organizations and Society**, v.37, p.168–187, 2012.

FEHR, L., DUARTE, S.. **Gestão de Custos Interorganizacionais e Open-Book Accounting: as Duas**

Faces da Mesma Moeda. **Revista de Contabilidade do Mestrado em Ciências Contábeis da UERJ**, v. 23, n. 1, p. 70-87, 2018. Disponível em: <http://www.atena.org.br/revista/ojs-2.2.3-06/index.php/UERJ/article/view/3262>. Acesso em: 16 Jul. 2020.

MOLLER, K.; WINDOLPH, M.; ISBRUCH, F. The effect of relational factors on open-book accounting and inter-organizational cost management in buyer–supplier partnerships . **Journal of Purchasing & Supply Management**, v.17, p.121–131, 2011.

ROCHA, W. BORINELLI, M.L. Análise Estratégica de Cadeia de Valor: um estudo exploratório do segmento indústria-varejo. **Revista Contemporânea de Contabilidade**, V.1, p. 145-165, jan./jun., 2007.

SOUZA, B.C. **Fatores determinantes da gestão de custos interorganizacionais**. Dissertação (Mestrado em Contabilidade) – Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2008.

SOUZA, B.C.; ROCHA, W. **Gestão de custos interorganizacionais**. São Paulo: Atlas, 2009.

WINDOLPH, M. MOLLER, K. Open-book accounting: Reason for failure of inter-firm cooperation? **Management Accounting Research**, v. 23, p. 47-60, 2012.

## 6. Custo total para os consumidores

ELLRAM, L. M.; SIFERD, S. P. Total Cost of Ownership: a Key concept in Strategic Cost Management Decisions. **Journal of Business Logistics**, Vol. 19, nº 1, 55-84, 1998.

FERRIN, B.G.; PLANK, R.E. Total cost of Ownership Models na Exploratory Study. **Journal of Supply Chain Management**, Summer 2002, p. 18-29.

ROCHA, W.; Borinelli, M. L. Análise de custos de consumidores: Um estudo desenvolvido à Luz da gestão estratégica de custos. **Congresso USP de Controladoria e Contabilidade**. FEA-USP, 2004.

SILVA, J.O.; ABADE, T. FEHR, L.C.F.A.; BORINELLI, M.L.; ROCHA, W. Análise das diferentes abordagens do conceito de Custo Total para o Consumidor: um ensaio teórico. **Enfoque Reflexão Contábil**, v. 34 n. 3 p. 145-158 setembro/dezembro 2015.

## 7. Análise de custos de concorrentes

ADOM, A.Y.; NYARKO, I.K.; SOM, N.K. Competitor Analysis in Strategic Management: Is it a Worthwhile Managerial Practice in Contemporary Times? **Journal of Resources Development and Management**, V.24, 2016.

BOSCOV, C. P. & ROCHA, W. Sistemas de Informação sobre Concorrentes: uma análise sobre a teoria e a praxis e sobre o papel da Controladoria. **1o. Congresso USP de Iniciação Científica em Contabilidade**. São Paulo, 2004.

COSTA, S.A.; ROCHA, W. Determinantes de Custos de Concorrentes: Identificação a partir de Informações Públicas. **GcCont**, v. 1, n. 1, Florianópolis, Jan-Jun. 2014.

GHOSHAL, S.; WESTNEY, D.E. Organizing competitor analysis systems. **Strategic Management Journal**, 1991.

MILANI FILHO, M.A.F.; ROCHA, W.; CORRAR, L.J. Informações sobre concorrentes: um estudo exploratório. **In: 7º Congresso USP de Controladoria e Contabilidade**, 2007.

SANTOS, R.P. **Análise de custos dos concorrentes**: um estudo exploratório entre teoria e prática. Dissertação (Mestrado em Contabilidade) – Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2010.

SANTOS, R. P.; ROCHA, W. Contabilidade Focada nos Concorrentes: Um Estudo Exploratório no Setor de Agronegócios. **Sociedade, Contabilidade e Gestão**, Rio de Janeiro, v. 6, n.1, jan/jun 2011.

WILSON, R M. S. Competitor Analysis. **Management Accounting**. Abril 1994.

## **8. Custeio por Ciclo de vida e Custeio-alvo**

BERTUCCI, C.E. **Custeio Alvo na indústria brasileira de autopeças**. Dissertação (Mestrado em Contabilidade) – Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, 2008.

BRITO, R.S.; GARCIA, S.; MORGAN, B.F. Custeio Alvo: Utilização do Sistema de Gerenciamento de Lucro pelos Fabricantes de Veículos Automotores com Indústria no Brasil. **RCO – Revista de Contabilidade e Organizações**, v. 2, n. 2, p. 71 - 86 jan./abr. 2008.

CAMACHO, R. R.; ROCHA, W. Custeio-alvo em serviços hospitalares – um estudo sob o enfoque da gestão estratégica de custos. **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 19, n. 47, p. 19 – 30, maio/agosto 2008.

CSILLAG, J. M. **Análise do Valor**. 4. ed. São Paulo: Atlas 1995.

COLAUTO, R. D.; BEUREN, I. M.; ROCHA, W. O custeio variável e o custeio-alvo como suportes às decisões de investimentos no desenvolvimento de novos produtos. **BASE Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos**, v.1, n.2, pp. 33-42, 2004.

COOPER, R. & SLAGMULDER, R. Develop Profitable New Products with Target Costing. **Sloan Management Review**, 1999.

DEKKER, H.; SMIDT, P. A survey of the adoption and use of target costing in Dutch firms. **Int. J. Production Economics**, V.84, p. 293,305, 2003.

HIBBETS, AR.; ALBRIGHT, T. & FUNK, W. The Competitive Environment and Strategy of Target Costing Implementers: Evidence from the Field. **Journal of Managerial Issues**. Vol. XV, Number 1, Spring 2003: 65-81.

HORI, M. **Custos da Logística Reversa de pós-consumo: um estudo de caso dos aparelhos e das baterias de telefonia celular descartados pelos consumidores**. Dissertação (Mestrado em Contabilidade) – Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2010.

YASUKATA, K.; YOSHIDA, E.; YAMADA, I.; OURA, K.A. Longitudinal case study of target cost management implementation at a shipbuilding company. **Journal of Accounting & Organizational**, v.9, n.4, December, 2014.

YAZDIFAR, H.; ASKARANY, D. Comparative study of the adoption and implementation of

target costing in the UK, Australia and New Zealand. **International Journal of Production Economics**, v. 135, n.1, p. 382-392, Jan., 2012.

**APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado da Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Em \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Coordenador do curso de Pós-Graduação